



LESSON CONTENT TEMPLATE

 <p>Erasmus+</p>	<p>Proyecto financiado por: Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.</p>
---	--

1. Documento de aprendizaje

Tema 2. Lección 2: Estructura del pitch

Presentación del equipo

Introducción

Ahora ha comenzado el pitch con el anuncio del tema de tu proyecto o marco resumido en una oración. Pero la gente todavía no te conoce, este es el momento en que debes presentarte ti mismo y al equipo. Podrías decidir hacer esta presentación en una etapa posterior, pero es bueno pasar a esta presentación en una etapa temprana para que la audiencia te conozca mejor desde el principio.

Una vez que se complete y apruebe esta lección, los alumnos podrán:

1. Presentarse a si mismos
2. Presentar a las personas que trabajan con ellos.

En esta lección, aprenderemos como hacer una presentación del equipo que ilumine sus fortalezas y capacidad para desarrollar el proyecto presentado en el campo.

1. ¿Quién eres?

Puede que seas el unico representante de tu proyecto en el escenario, pero necesitas mostrar a tu audiencia que no eres el unico involucrado en él. Así que aqui deberias presentarte: “hola, mi nombre es XX” y tambien nombrar al resto de miembros del equipo. Dependiendo de la situación, adaptaras la presentación:

a. Si el equipo esta fisicamente presente durante el pitch

Si tienes un equipo pequeño y otros también pueden asistir al pitch, puede ser una buena idea tener más de una persona participando en la presentación. Puede ser bueno para que la audiencia vea a varios miembros del equipo tomar la palabra y mostrar la variedad de perfiles que participan en el proyecto. Sin embargo, evita tener 10 o 20 personas en el escenario, lo que solo agregaría confusión. Tienes un tiempo muy limitado, así que no debes tener más de 2 o 3 ponentes para presentar el proyecto.

b. Eres el único representante de tu equipo durante el pitch.

La presentación de todos. Empieza presentándote y si utilizas un soporte digital, una opción sería mostrar una imagen de otros miembros del equipo, para que la audiencia pueda identificarlos.

c. No tienes un equipo

Siempre tienes un equipo, tal vez simplemente no lo sepas. Incluso si estás comprometido solo en esta empresa, un proyecto siempre involucra a terceras personas con las que tendrás compartido las ideas para construcción del proyecto. Incluso si no está oficialmente comprometido con colaboración, puede ser bueno mencionarlos, demostrando que ya estás recibiendo apoyo externo que te inspire a desarrollar un proyecto fuerte.

d. Tu equipo es grande

Si representas a un gran equipo, no puede nombrar a cada miembro uno tras otro, por lo que solo deberías hacer una presentación general diciendo:

- Cuantos son.
- Experiencia y conocimientos generales.

2. El equipo refleja tu valor



El pitch de un proyecto es una iniciativa de emprendimiento y si es creativo, está lleno de incertidumbres y cambios. Si fracasan alrededor de 9 de 10 nuevos negocios, esto es especialmente el caso de la industria creativa, que se caracteriza por constante evolución. Además, solo el equipo más capaz y preparado podrá superar la catarsis, y será lo suficientemente bueno para alcanzar el éxito esperado.

Al presentar el equipo, lo que estás presentando va más allá de las personas trabajando juntas, lo que estás proporcionando aquí es la prueba de que tienen las habilidades necesarias para lograr los objetivos.

El proyecto es algo que aún no se ha desarrollado y para lo que necesitas apoyo. Pero la gente no confiará en ti ni te brindará el apoyo a menos que les digas que efectivamente tienes la capacidad para implementar el proyecto.

Es por eso que la presentación del equipo debe incluir:

- Una palabra introductoria que explique cómo se formó este equipo. Nombre de miembros y roles clave.
- Cómo proporcionan habilidades complementarias que responden a las necesidades del proyecto
- Breves palabras sobre la experiencia y los campos técnicos cubiertos (pero nuevamente, evita jerga, así que ten cuidado de mantener esta parte comprensible), profesional antecedentes.
- Principales experiencias previas y logros del equipo. Es bueno saber que ya tienes éxitos anteriores, como individuo o como equipo, esto aumenta la confianza que la gente puede tener en ti. Entonces deberías mencionar aquí el principal activo de los miembros clave. Si alguno de ustedes tiene experiencia previa en una gran empresa o en una startup exitosa, te dará puntos adicionales. Si todos tienen un perfil junior, puedes insistir en las virtudes relevantes de su miembros.
- Por último, pero no menos importante: la capacidad de colaboración de estas personas para trabajar como equipo y compromiso con el proyecto. Tu equipo debería ser más que la suma de diferentes individuos, es un equipo completamente operativo que trabaja estrechamente para colaborar y alcanzar los objetivos comunes.

Como estamos hablando de pitch, este ejercicio debe sintetizarse al máximo, por lo que debe llegar solo a los puntos más relevantes y evitar dedicar más de 2 o 3 frases para esta presentación.

Por ejemplo:

Hola, mi nombre es XX y hoy represento al equipo del proyecto XX. Nuestro equipo esta formado por X miembros, trabajando juntos durante más de 10 años, y que

son todos profesionales del sector del vídeo y las TI con una dilatada experiencia, ha sido galardonado en varios ocasiones por XX.

Conclusiones

Presentar adecuadamente al equipo revelala la fuerza interna del proyecto. Se mostrará a la audiencia que tienes la capacidad de seguir con tu objetivo y que son las mejores personas para hacerlo.